



車麗屋21週年慶  
滿2100送2500元

# 活動動機

- (1) 9-10月天氣較涼爽，透過網路關鍵字趨勢比較分析將以戶外旅遊為主題規劃活動。
- (2) 為提升部分門市來客數，預計邀請KOL出席門市實體活動。
- (3) 以戶外旅遊為主軸規劃週年慶DM以及促銷商品。

# 活動目的

1. 提高客單價
2. 提升門市業績
3. 提升檔期話題性
4. 提升來客數
5. 提升社群粉絲數:Facebook

# 數據分析結果

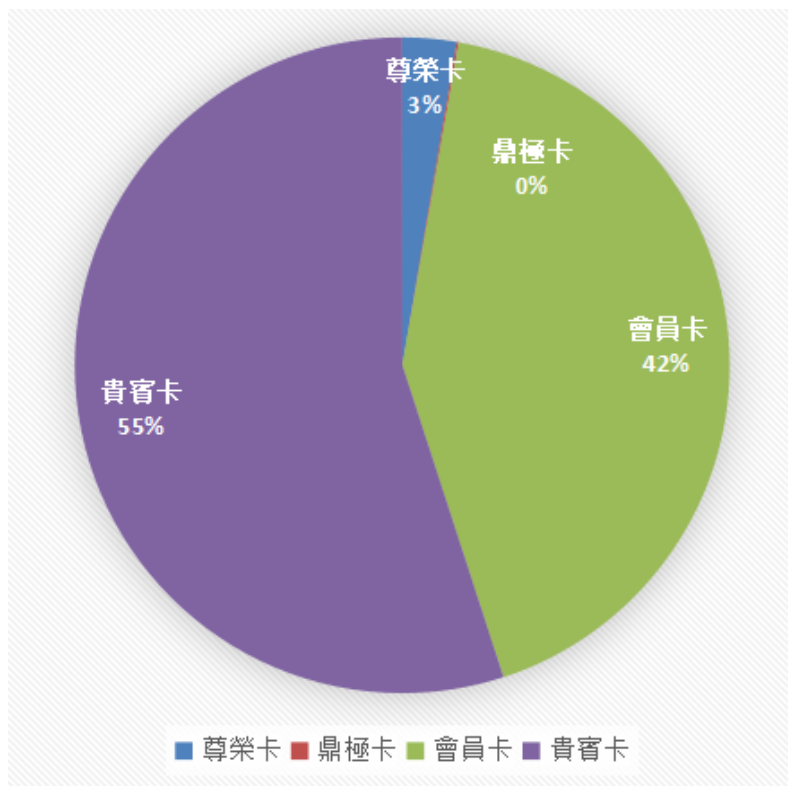
- (1) 會員以**一般會員**(42%)+**貴賓卡**(55%)占比最高
- (2) 過去一年來店會員年齡以分佈於**31-60歲**占比最高
- (3) 過去一年來店會員消費客單以**2,000元**以下占比較高 (73%)
- (4) 2千元以下客單價**500-1,000元**區間客單價逐級提升  
客單價**1,500元、2,000元**占比較高。
- (5) 網站流量分析車麗屋造訪顧客興趣以**戶外休閒運動、汽車**為主
- (6) 網路關鍵字分析以**露營、出國旅遊**搜尋量較高。

# 會員級別占比

107/07/01~108/06/30 一年內有消費的會員

一般會員(無累點機制)會員：42%

貴賓卡(有累點機制)會員：58%



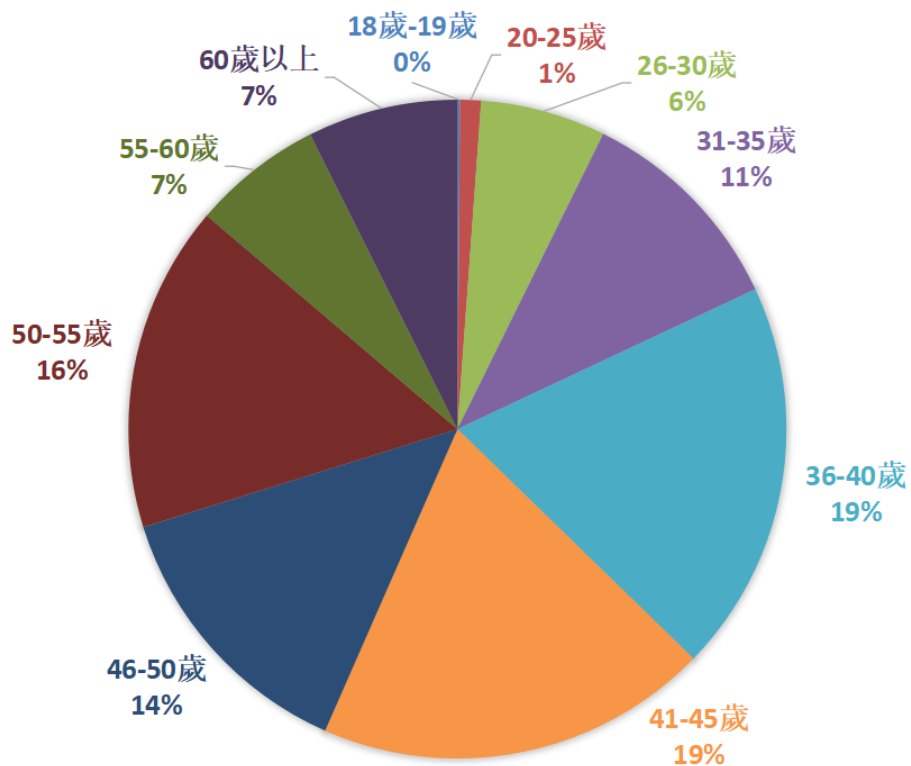
|      | 占比   |
|------|------|
| 一般會員 | 42%  |
| 貴賓卡  | 55%  |
| 尊榮卡  | 3%   |
| 鼎極卡  | 0.1% |



一般會員+貴賓卡占比較高

# 會員年齡占比

107/07/01~108/06/30 一年內有消費的會員年齡



|       |     |
|-------|-----|
| 18-30 | 7%  |
| 31-45 | 49% |
| 46-60 | 37% |
| 60歲以上 | 7%  |

31-60歲會員占比較高

# 會員消費單價占比

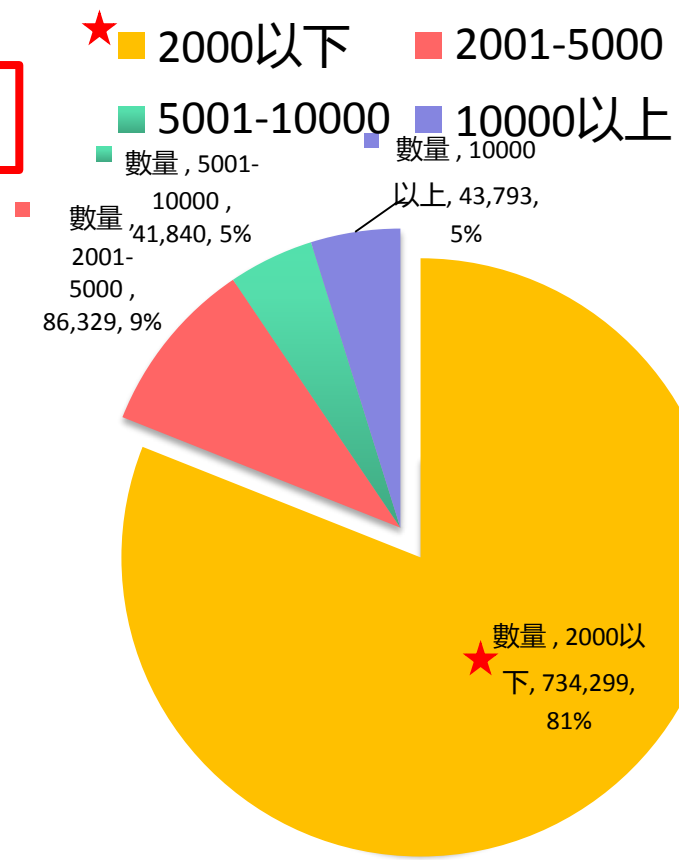
107/07/01~108/06/30 期間會員消費金額占比

| 消費           | 數量      | 佔比   |
|--------------|---------|------|
| 2,000以下      | 476,316 | 73%  |
| 2,000-5,000  | 86,329  | 13%  |
| 5,001-10,000 | 41,840  | 6%   |
| 10,001以上     | 43,793  | 7%   |
|              | 648,278 | 100% |

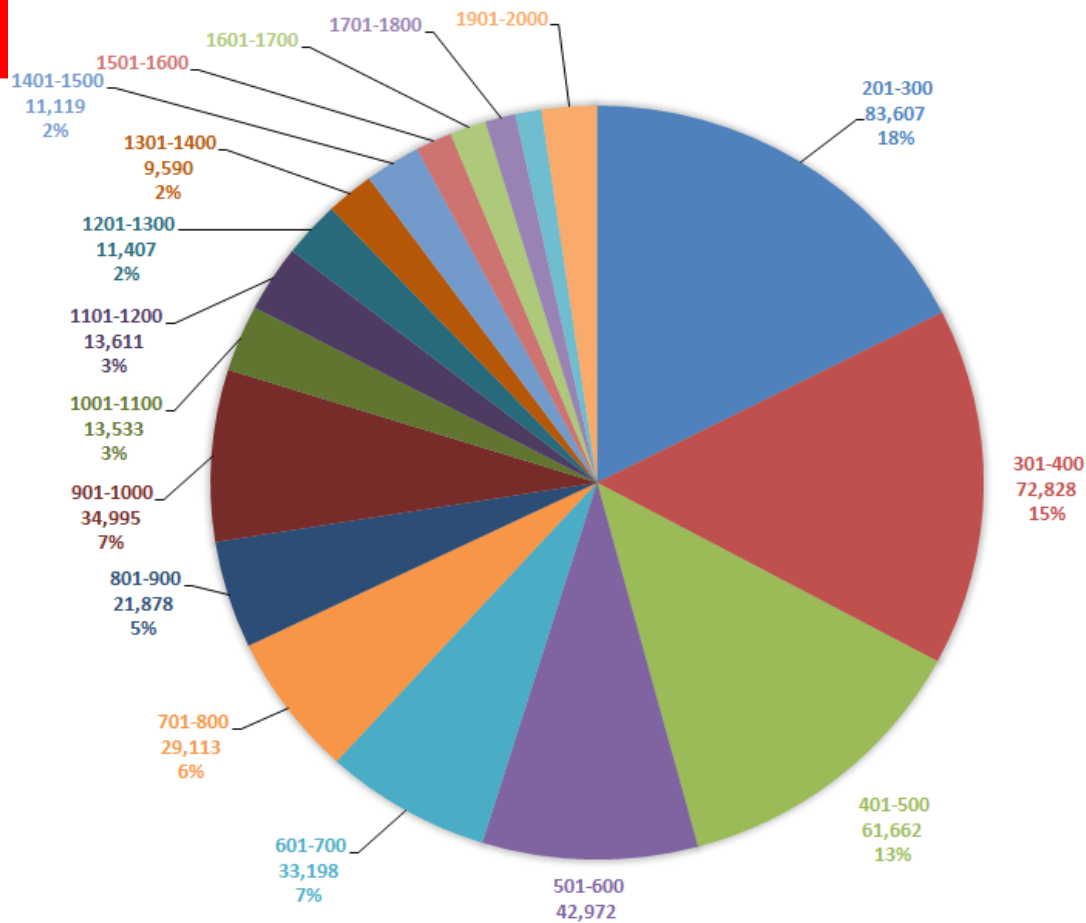


活動門檻擬定參考

## 數量



# 會員2000元以下客單價分析

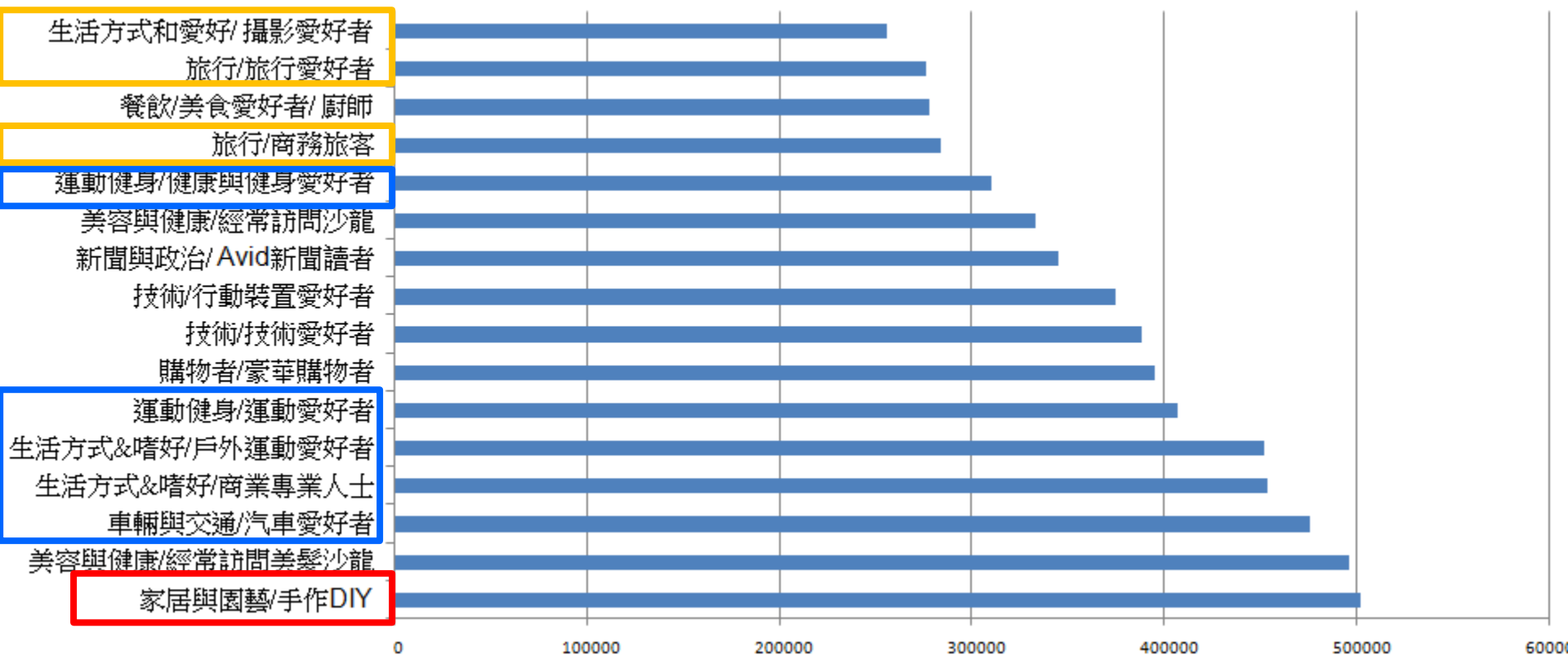


|           |       |
|-----------|-------|
| 201-300   | 83607 |
| 301-700   | 72828 |
| 401-500   | 61662 |
| 501-600   | 42972 |
| 601-700   | 33198 |
| 701-800   | 29113 |
| 801-900   | 21878 |
| 901-1000  | 34995 |
| 1001-1100 | 13533 |
| 1101-1200 | 13611 |
| 1201-1300 | 11407 |
| 1301-1400 | 9590  |
| 1401-1500 | 11119 |
| 1501-1600 | 7296  |
| 1601-1700 | 7243  |
| 1701-1800 | 6064  |
| 1801-1900 | 5203  |
| 1901-2000 | 10997 |

| 平均值       |     |
|-----------|-----|
| 500以下     | 46% |
| 501-1000  | 34% |
| 1001-1500 | 12% |
| 1501-2000 | 8%  |



# O2O 網站顧客興趣前15名排名



| 興趣相似類別 (觸及率) | 美容與健康/經常訪問美髮沙龍 | 車輛與交通/汽車愛好者 | 生活方式&嗜好/商業專業人士 | 生活方式&嗜好/戶外運動愛好者 | 運動健身/運動愛好者 | 購物者/豪華購物者 | 技術/技術愛好者 | 技術/行動裝置愛好者 | 新聞與政治/Avid新聞讀者 | 美容與健康/經常訪問沙龍 | 運動健身/健康與健身愛好者 | 旅行/商務旅客 | 餐飲/美食愛好者/30分鐘廚師 | 旅行/旅行愛好者 | 生活方式和愛好/攝影愛好者 |        |
|--------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|------------|-----------|----------|------------|----------------|--------------|---------------|---------|-----------------|----------|---------------|--------|
| 興趣相似類別 (觸及率) | 501561         | 495868      | 475716         | 453521          | 451608     | 406705    | 394875   | 388510     | 374537         | 344905       | 332975        | 310238  | 283920          | 277706   | 276161        | 255836 |

107/8月-108/7月

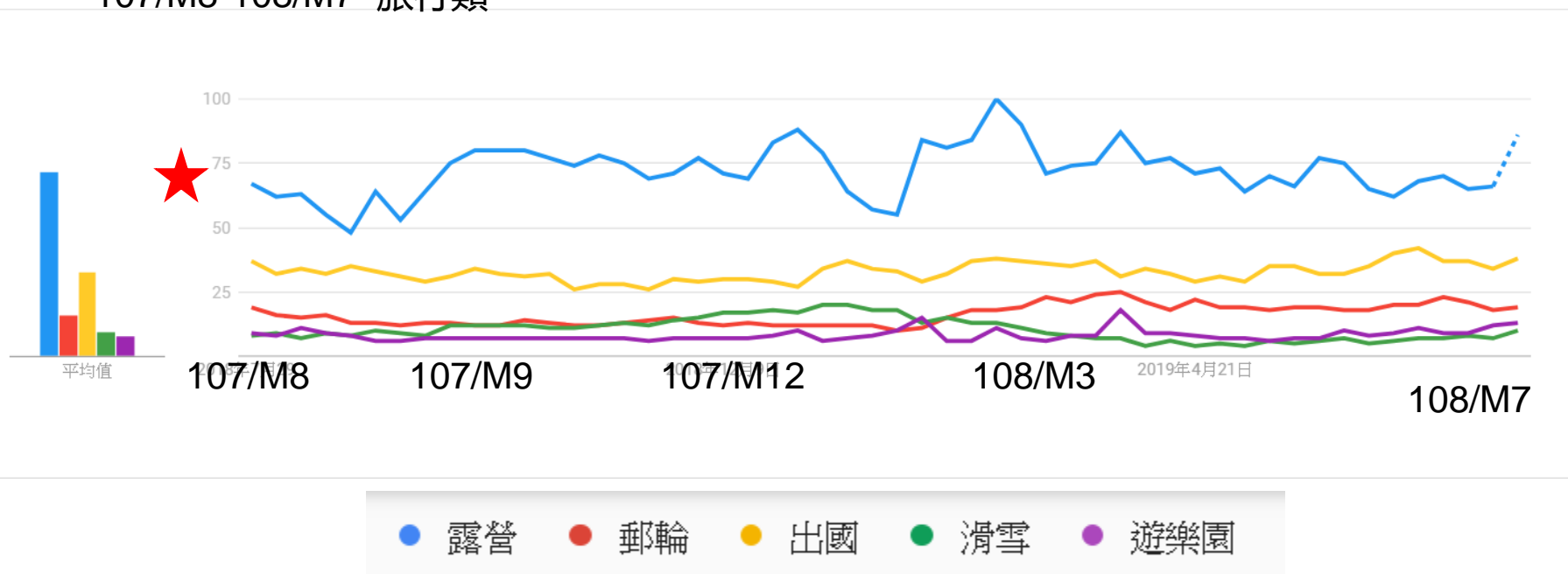
前15名流量總數：6024,642

以興趣報表顯示車麗屋顧客

嗜好為運動健身、汽車愛好者、旅行愛好者占比最高

# 旅行類網路搜尋熱度

107/M8-108/M7 旅行類



排名(近12個月)

- ★ 1 露營
- 2 出國
- 3 郵輪
- 4 滑雪

# 目標客群

|  |  |                                    |
|--|--|------------------------------------|
| <b>屬性：</b><br>以31-45歲為主，男性客群為主，25-30年輕客層為輔                                 | <b>族群：</b><br>(1) 家庭客群<br>(2) 商務族群     | <b>生活型態：</b><br>興趣：汽車、戶外旅遊、運動      |
| <b>特性：</b><br>(1) 新客：猶豫且比較市場價格的新客<br>(2) 舊客：習慣車麗屋消費服務的熟客<br>(3) 已過保車主潛在客群。 | <b>會員：</b><br>(1) 新會員<br>(2) 忠誠度高有價值會員 | <b>區域：</b><br>全台門市20分鐘車程內的居民/上班族群。 |



- (1) 針對新客層且猶豫的客層提升檔期促銷與同業區隔。
- (2) 針對商圈居民及舊客強化會員回購意願。
- (3) 針對少數年輕客群，以話題活動、檔期促銷吸引年輕客層注意力。

# 週年慶活動規劃

|       | 第一波   | 第二波               | 第三波              | 第四波               |
|-------|---|-------------------|------------------|-------------------|
| 時間    | 9/5(四)-9/15(日)  | 9/16(一)-9/30(一)   | 10/1(二)-10/15(二) | 10/16(三)-10/31(四) |
| 特殊節日  | 中秋節   | 教師節               | 國慶日              | -                 |
| SP促購  | 全店滿2100元送2500元保養商品折價券<br>平日限定來店禮/會員回家三重送/生日禮          |                   |                  |                   |
|       |   | 週慶系列活動-KOL露營達人大講堂 |                  |                   |
|       | 旅行野FUN抽大獎：滿2,100可獲得抽獎機會乙次，抽21週慶旅遊大獎<br>獎項：戶外旅遊商品、露營營地 |                   |                  |                   |
| 網路活動  | 追風出遊 踩點計畫   | 週慶揪你來點讚           | 炫車大轟趴            | 汽車保養大搜查           |
| 主題商品區 | 秋季露營旅遊專區  | 愛車換新<br>DIY美容專區   | 國慶好友<br>揪團購      | 週慶最後出清            |

# 策略對照

同期

前一月

| 目的/檔期           | 2019年/9-10月檔期<br>車麗屋周年慶                                 | 2018年/9-10月檔期<br>歡慶20週年 毘出驚喜好運到  | 2019年/7-8月檔期<br>年中慶-極速狂飆連番送             |
|-----------------|---|--|---|
| 提高客單價<br>提升門市業績 | (1) 滿千送百商品券(滿2000送2,500元保養商品券)<br>(3) 滿2,100元-旅行野FUN抽大獎 | (1) 單筆消費滿2,500元即可玩骰子樂，有機會獲得明治冰品、折價券<br>(2) 合作滿2,500元抽機票活動、發票還本雙倍送現金活動。(全國旅行社)<br>(1) 消費送萬王之王虛寶<br>(2) 凡消費送初級虛寶卡，隨發票熱感應印出。<br>(2) 消費滿3,000元就送高手虛寶序號，實體虛寶卡發送—共送出 <b>633次</b> | (1) 來店消費滿3,000/5000抽大<br>(2) 滿5000送5000 |

# 策略對照

| 目的              | 2019年/9-10月檔期<br>車麗屋周年慶   | 同期                                  | 前一月   |
|-----------------|---|-------------------------------------|---|
|                 |   | 2018年/9-10月檔期<br>歡慶20週年 駁出驚喜好<br>運到 | 2019年/7-8月檔期<br>年中慶-極速狂飆連番送   |
| 提升來客數：<br>會員、新客 | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 戶外生活達人講堂</li> <li>(2) 會員回家免費三重送</li> <li>(3) 會員生日禮</li> <li>(4) 期間限定 週年慶驚爆價</li> </ul> | 會員搶購活動：限時五天                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)極速截角 限時來店禮</li> <li>(2)會員回家免費三重送</li> <li>(3)會員好康生日禮</li> </ul> |
| 提升粉絲人數          | 網路活動<br><ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 追風出遊 踩點計畫</li> <li>(2) 炫車大轟趴</li> </ul>  |                                     |   |

# 預估業績成長

## 既有店

| 檔期名稱             | 2019/9-10月檔期 | 2018/9-10月檔期 | 2019/7-8月檔期 |
|------------------|--------------|--------------|-------------|
| 活動日期             |              |              |             |
| 業績               |              |              |             |
| 預估成長率<br>(去年同期比) |              |              |             |

※ 2018年21家店，2019年24家店，较去年落差3家店。  
※ 業績不含電商、金門店、松江店、行忠店、林口忠孝店。

## 新店

| 檔期名稱             | 2019/9-10月檔期 | 2019/7-8月檔期 |
|------------------|--------------|-------------|
| 活動日期             |              |             |
| 業績               |              |             |
| 預估成長率<br>(與前兩月比) |              |             |

※ 業績為松江店、行忠店、林口忠孝店  
※ 2018年10月之後新店。

# 預估結帳數

## 既有店

| 檔期名稱             | 2019/9-10月 | 2018/9-10 | 2019/7-8月檔期 |
|------------------|------------|-----------|-------------|
| 活動日期             |            |           |             |
| 預估/實際<br>結帳數     |            |           |             |
| 預估成長率<br>(去年同期比) |            |           |             |

※ 2018年21家店，2019年24家店，今去年落差3家店。  
 ※ 數據不含電商、金門店、松江店、行忠店、林口忠孝店。

## 新店

| 檔期名稱           | 2019/9-10月 | 2019/7-8月檔期 |
|----------------|------------|-------------|
| 活動日期           |            |             |
| 預估/實際結帳數       |            |             |
| 預估成長率<br>(前檔比) |            |             |

※ 數據松江店、行忠店、林口忠孝店  
 ※ 2018年10月之後新店。



# 預估客單價

## 既有店

| 檔期名稱             | 2019/9-10月 | 2018/9-10月 | 2019/7-8月 |
|------------------|------------|------------|-----------|
| 活動日期             |            |            |           |
| 預估客單             |            |            |           |
| 預估客單成長率<br>(去年比) |            |            |           |

※ 2018年21家店，2019年24家店，今去年落差3家店。  
 ※ 數據不含電商、金門店、松江店、行忠店、林口忠孝店。

## 新店

| 檔期名稱             | 2019/9-10月檔期 | 2019/5-6月檔期 |
|------------------|--------------|-------------|
| 活動日期             |              |             |
| 預估客單             |              |             |
| 預估客單成長率<br>(去年比) |              |             |

※ 數據不含10/11日、11/11日、11/11日  
 ※ 2018年10月之後新店。

# 預估會員數

## 既有店

| 檔期名稱                  | 2019/9-10月檔期 | 2018/9-10月檔期 | 2019/7-8月檔期 |
|-----------------------|--------------|--------------|-------------|
| 預估新會員數                |              |              |             |
| 預估 <b>新會員</b> 成長率(今年) |              |              |             |
| 預估會員數成長率(前檔比)         |              |              |             |

## 新店

※ 2018年21家店，2019年24家店，今年去年落差3家店。  
 ※ 數據不含電商、金門店、松江店、行忠店、林口忠孝店。

| 檔期名稱          | 2019/9-10月檔期 | 2019/7-8月檔期 |
|---------------|--------------|-------------|
| 預估會員數         |              |             |
| 預估新會員成長率(前檔比) |              |             |

※ 數據松江店、行忠店、林口忠孝店  
 ※ 2018年10月之後新店。

# 第一波 週慶系列活動

**主題：戶外生活達人講堂**

**活動時間：**晚上 - 16:00-17:00

北區 - 9月7日(六) 松江店

**活動內容：**

(1) 汽車名人講堂：邀請汽車達人分享自己的汽車旅遊經驗，從露營、賽車越野等活動到行前準備的小撇步並分享全台最佳露營地點。

(2) 邀請露營、影音廠商來店內駐點，促銷商品外並可提升活動氛圍。



合作廠商：

講師：錢毅

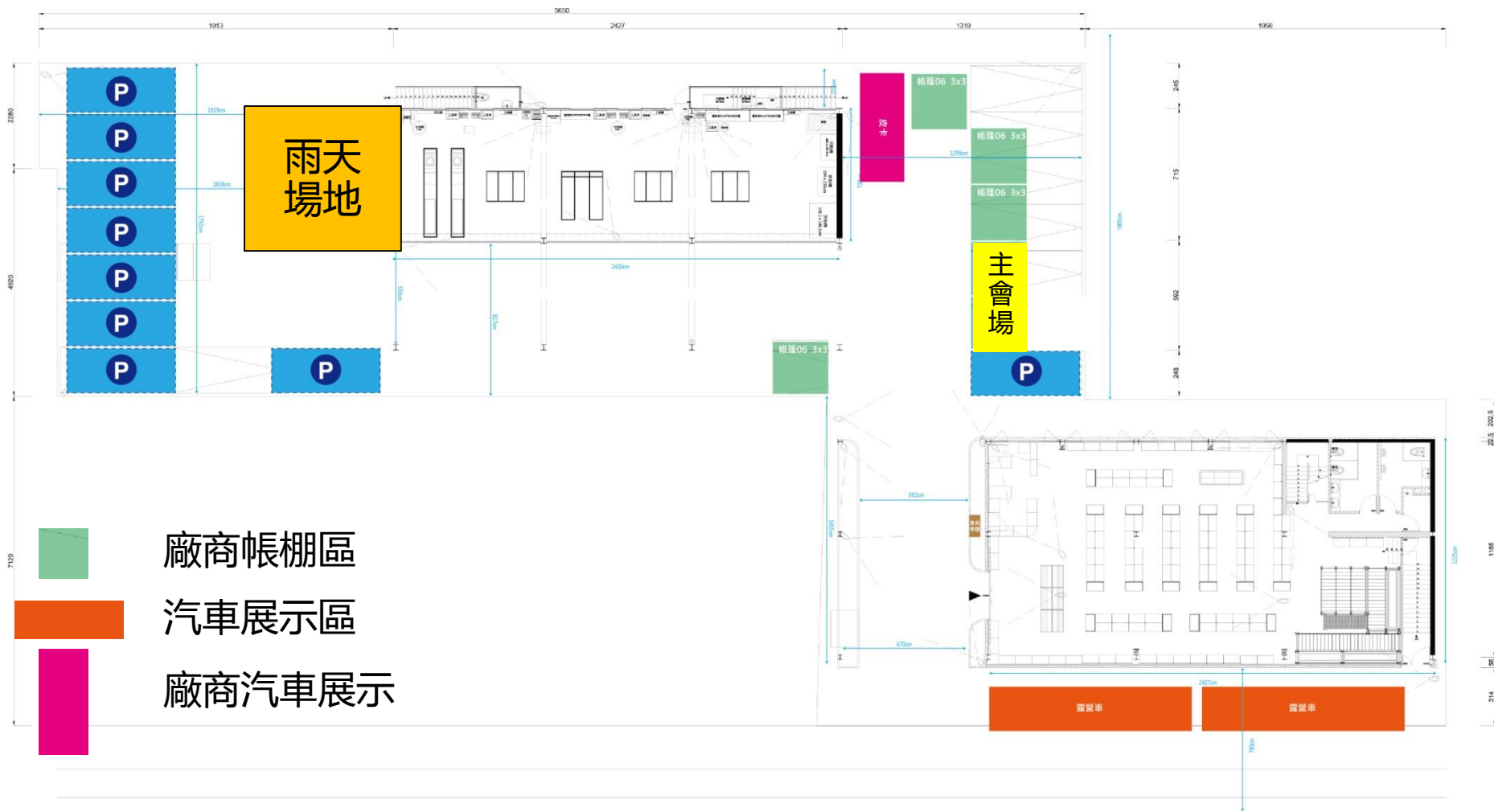
露營廠商：MRK

影音廠商：虹雅

行銷部-洽談贈品贊助

活動參加獎：《4x4危機四伏》電影首映券\*20

# 活動平面圖



# ■ 戶外生活達人講堂

帳篷+愛車打造露營小天地

單點促購商品活動





KOL 講座

粉絲數  
24,913

錢毅  
MONEY



生活、美學。

MONEY錢毅 · 2018年6月9日 星期六 ·

出生於上海，主修商業美術，對美學藝術工作有濃厚的興趣，從事設計工作多年，認為藝術美學和生活功能絕對可以做一個完美的契合。並於2004年在台灣成立華太國際設計，專業於室內空間設計與規劃。設計理念則以人為本，首重、動線、光線、空氣、寧靜、溫度、感觀和心靈的各層面，依每位業主的行業、生活習慣、興趣和家庭成員為出發點，設計出真正量身定做的人性空間。因工作需要尋找靈感，而走入自然發現了台灣之美，如此的感觸和感動，希望透過攝影的專長，讓台灣美景能進入每個人的生命之中，藉由豐富精采的生活經驗、感想和令人讚嘆的美景，和大家一同來走入美景與美學

# 週年慶商品券



## 商品券滿額贈

### ◆ 抽獎獎項：

- (1) 全店滿2100元送2500元保養商品，全台限量不累贈

活動期間：9/5(四)-10/31(四)

### 商品券內容：

- 1、機油保養折價券400元、
- 2、冷氣清洗折價400元
- 3、油泥清洗折價300元
- 4、鋁圈一組折價800元
- 5、行車記錄器折價400元
- 6、百貨商品單筆滿2000折200元。

總共：2,500元

## 注意事項：

### 【注意事項】

- (1)活動期間，限消費當日累計兌換，剩餘金額不可列入下次兌換累計，隔日、跨店亦不接受合併累計。
- (2)其他未盡事宜以車麗屋汽車百貨店內公告為主。
- (3)車麗屋汽車百貨保留增刪或終止本活動之權利。
- (4)圖片僅供參考，使用方式請詳見券上說明。
- (5)贈品數量有限，送完為止。
- (6)本活動不適用於電商、離島門市。

# 旅行野FUN抽大獎

## 夢幻營地 露營裝備

活動時間：9/5(日)-10/31(四)

活動期間憑會員卡單筆消費滿2,100元，就有機會抽中21th週慶旅遊神器

### ※獎項：

1. Hapro 4.3行李箱 (霧黑) · 共1份(價值：13,000元)
2. Yakima單車架SUPER Joe PRO (2車) · 共1份(價值：3,680元)
3. LOGOS輕量3人帳(藍) · 共1份(價值：8,300元)
4. 極簡風折疊桌椅組 · 共1份(價值：2,500元)
5. 車窗罩(轎車款/休旅車款) · 各10份(價值：500元)

### ※贊助獎項：

1. 露境東岳-「宜蘭露境東岳輕鬆露」 · 共1份(價值2,880元)
2. 露境東岳-「露境東岳叢林滑索+沙灘車體驗」 · 共3份(價值600元)
3. 秋野地-晴居遮陽帳篷 · 共1份(價值：2,900元)
4. 秋野地-太陽能露營燈 · 共1份(價值9,800)
5. 馬牌冰桶 · 共5份

### 贊助廠商：

MRK、露境東岳露營區

### 採購廠商：

露營組：MRK





# 網路活動

## 第一波 追風出遊 踩點計畫

活動時間：9/9(一)-9/16(一)

抽獎公告：9/25(三)

活動內容：活動期間於車麗屋百貨粉絲團按讚，並po出遊的照片，即有機會獲得米其林行李箱乙個(限量2個)，把握夏季的尾聲計畫出遊去!

贈品：米其林行李箱乙個(限量2個)

## 第二波 週慶揪你來點讚

活動時間：9/20(五)-9/27(五)

抽獎公告：9/30(一)

活動內容：活動期間於車麗屋百貨粉絲團按讚並tag兩名好友，即可獲得商務包乙個(限量2個)

贈品：商務包乙個(限量2個)



# 網路活動

## 第三波 炫車大轟趴

活動時間：10/1(二)-10/8(二)

抽獎公告：10/14(一)

活動內容：凡在留言區下方留言並秀出您的愛車照片，留言並TAG2名朋友，即可參加抽獎。

贈品：法拉利香水\*2



## 第四波 汽車保養大搜查

活動時間：10/15(二)-10/22(二)

抽獎公告：10/25(五)

活動內容：列舉夏秋之際常見的汽車保養問題，回答自己的愛車是否已有符合的以上情況，即可參加抽獎，活動後將會公告解決粉絲保養問題的小知識。

贈品：威秀電影票- 4名



# 三、宣傳曝光

## 21th週年慶 檔期預估宣傳曝光

|      |               | 2019/9-10月 |           |           | 2019/7-8月 |            |
|------|---------------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 廣告媒體 | 媒體 / 頻道       | 平台人數       | 預估曝光數/瀏覽數 | 預估點擊(回應)數 | 實際曝光數/瀏覽數 | 實際曝光數(回店數) |
|      | GDN           | -          | 3,750,000 | 18,750    | 6,319,168 | 77,217     |
|      | FACEBOOK      | -          | 450,000   | 13,500    | 1,014,800 | 32,976     |
|      | 戶外生活名人講堂-FB貼文 | -          | 50,000    | 1,500     | -         | -          |
| 小計   |               | -          | 4,250,000 | 33,750    | 7,333,968 | 110,193    |
| 自媒體  | FACEBOOK      | 24,718     | 140,000   | 70000     | 138,243   | 67,173     |
|      | Line          | 8,322      | 100,000   | 10000     | 245,954   | 12,364     |
| 小計   |               | 33,040     | 240,000   | 80000     | 384,197   | 79,537     |
| 雙月刊  | 印刷            | -          | 50,000    | -         | 50,000    | -          |
|      | 加工+投遞         |            | 10,000    | 1,800     | 10,000    | 1,751      |
| 小計   |               | -          | 50,000    | 1,800     | 60,000    | 1,751      |
| 簡訊   | 檔期簡訊          |            | 20,000    | 3,600     | 40,200    | 7,071      |
|      | 生日簡訊          |            | 80,000    | 6,800     | 68,001    | 2,893      |
|      | 戶外生活名人講堂-簡訊   |            | 2,000     | 140       | -         | -          |
| 小計   |               | -          | 102,000   | 10,540    | 108,201   | 9,964      |
| 合計   |               | 33,040     | 4,540,000 | 115,550   | 7,886,366 | 201,445    |

# 預算

| 2019 週年慶檔期預算規劃  |                       |                       |        |           |         |           |                       | 2018週年慶實際費用 |         |        |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|--------|-----------|---------|-----------|-----------------------|-------------|---------|--------|
| 數位媒體            | 媒體 / 項目               | 預估數量                  | 單價     | 九月預算      | 十月預算    | 雙月預算      | 備註                    | 九月          | 十月      |        |
|                 |                       | Facebook連結廣告          |        |           | 86,250  | 86,250    | 172,500               |             |         |        |
|                 |                       | Google GDN圖片廣告        |        |           | 86,250  | 86,250    | 172,500               |             |         |        |
|                 |                       | 活動 Facebook廣告(戶外生活講堂) |        |           | 5,000   | 0         | 5,000                 |             |         | 45,000 |
|                 |                       | 快閃等短促預算               |        |           | 20,000  | 20,000    | 40,000                |             |         |        |
| 小計              |                       |                       |        | 197,500   | 192,500 | 390,000   |                       | 0           | 45,000  |        |
| 雙月刊             | 印刷                    | 50,000                | 1.60   | 80,000    | -       | 80,000    |                       | 52,700      |         |        |
|                 | 加工+投遞                 | 10,000                | 5.65   | 56,500    | -       | 56,500    |                       |             | 600,000 |        |
| 小計              |                       |                       |        | 136,500   | 0       | 136,500   |                       | 52,700      | 600,000 |        |
| 活動              | KOL出席費                | 1                     | 10,000 | 10,000    | -       | 10,000    |                       |             |         |        |
|                 | 活動佈置物                 |                       |        | 1,000     | -       | 1,000     |                       |             |         |        |
| 小計              |                       |                       |        | 11,000    | 0       | 11,000    |                       | 0           | 0       |        |
| 檔期贈品            | 秋野地太陽能露營燈             | 1                     | 0      | 0         |         | 0         | 市價:9800               |             |         |        |
|                 | 秋野地晴居遮陽帳篷             | 1                     | 0      | 0         |         | 0         | 市價:2900               |             |         |        |
|                 | 簡約風露營桌椅組              | 1                     | 2,300  | 2,300     | -       | 2,300     |                       |             |         |        |
|                 | LOGOS輕量3人帳            | 1                     | 6,100  | 6,100     | -       | 6,100     |                       |             |         |        |
|                 | 單車架 王者背掛 SUPER Joe PR | 1                     | 3,623  | 3,623     | -       | 3,623     |                       |             |         |        |
|                 | hapro 4.3霧黑           | 1                     | 8,600  | 8,600     | -       | 8,600     |                       |             |         |        |
|                 | 車窗罩(紋帳)-轎車款-前後窗       | 10                    | 152    | 1,520     | -       | 1,520     |                       |             |         |        |
| 小計              |                       |                       |        | 23,663    | 0       | 23,663    |                       | 0           | 0       |        |
| 檔期簡訊            |                       | 20,000                |        | 20,000    | -       | 20,000    |                       |             |         |        |
| 生日簡訊            |                       | 60,000                |        | 30,000    | 30,000  | 60,000    |                       |             |         |        |
| 門市播放帶           |                       |                       |        | 5,238     | -       | 5,238     |                       | 5,513       |         |        |
| 店頭佈置            |                       |                       |        | 140,000   | -       | 140,000   |                       | 110,667     |         |        |
| 店頭其他印刷/輸出       |                       |                       |        | 100,000   | 100,000 | 200,000   | 含週慶主題區輸出              | 60,451      | 46,523  |        |
| LINE費用(月費+訊息費用) |                       |                       |        | 8,000     | 8,000   | 16,000    | 2.0版月租費800(每位會員每則0.2) |             |         |        |
| 其他活動費用          |                       |                       |        |           |         |           |                       | 20,050      | 57,019  |        |
| 小計              |                       |                       |        | 303,238   | 138,000 | 441,238   |                       | 196,681     | 103,542 |        |
| 總計              |                       |                       |        | 671,901   | 330,500 | 1,002,401 |                       | 249,381     | 748,542 |        |
| (雙月原預算)         |                       |                       |        | 1,000,000 | 800,000 | 1,800,000 |                       |             |         |        |

# 3.1 週年慶商品主題區

## 週年慶商品主題區

|      | 第一波                | 第二波                 | 第三波                  | 第四波                   |
|------|--------------------|---------------------|----------------------|-----------------------|
| 時間   | 9/5(四)-<br>9/15(日) | 9/16(一)-<br>9/30(一) | 10/1(二)-<br>10/15(二) | 10/16(三)-<br>10/31(四) |
| 特殊節日 | 中秋節                | 教師節                 | 國慶日                  | -                     |
| 主題   | 秋季露營旅遊專區           | 愛車換新<br>DIY美容專<br>區 | 國慶好友<br>揪團購          | 週年慶最後出<br>清           |
| 商品   | 百貨<br>消修<br>輪鋁     | 機油化工<br>百貨          | 百貨/影音                | 各店自行<br>陳列            |





# 3.2 週慶商品主題區-特賣區層架陳列示意

## 陳列規範建議

1. 每波主題挑選商品
2. 採用橫式陳列，同品項陳列於同一層
3. 製作POP描述商品特性

主題名稱  
吊掛於端架位置



商品簡介



一層一商品



# 期間限定 週年慶驚爆價

活動期間至門市消費即可以驚爆價格購買商品。

## 期間限定 週年慶驚爆價

9/5 ▶ 9/9 只有5天

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <p><b>MOBIL1</b><br/>0W-20<br/>5W-30<br/>REPSOL<br/>5W-30</p> <p><b>\$228</b><br/><b>\$248</b></p>  | <p><b>TOTAL</b><br/>5W-40 ENERGY 9000<br/>ARAL<br/>10W-40 BLUE TRONIC</p> <p><b>\$168</b><br/><b>\$168</b></p>     | <p><b>二世力</b> 新品上市優惠價<br/>同商品第二件半價 \$28起</p> <p>1. 萬能毛刷力噴水 160*60 瓦<br/>2. 超細纖維抹布 30*30cm 綠<br/>3. 絨毛彈性刷 65*35 藍 下盤+噴水<br/>4. 超彈性強力噴水 70*30 藍</p> |   |
| <p><b>鷹之眼</b><br/>電子繪圖儀<br/>雙鏡頭 TA-B004</p> <p><b>\$3,988</b></p>                                   | <p><b>DOD</b><br/>DOD ONE 大盒版<br/>1296p Super HD<br/>行車記錄器</p> <p><b>\$999</b></p>                                 | <p><b>Philo 飛樂</b><br/>汽車緊急啟動電源<br/>EDC-9048 (汽·柴油車)</p> <p><b>\$2,888</b></p>  | <p><b>Mio</b><br/>Mio MiVue 698<br/>送16G記憶卡</p> <p><b>\$3,488</b></p> |
| <p><b>RUENN EWU</b><br/>壽命較市面3倍耐用度<br/>機車專用牌燈燈罩</p> <p><b>\$988</b></p>                             | <p><b>Orange</b><br/>VW/SKODA/AUDI 專用<br/>儀錶線盒安裝維修利器</p> <p><b>\$6,988</b></p>                                     | <p><b>星力夾式</b><br/>無線充電<br/>車用充電器<br/>車用充電器<br/>車用充電器<br/>車用充電器</p> <p><b>\$198</b></p>   | <p><b>80W超強吸力</b><br/>車用吸塵器<br/>HEPA濾心</p> <p><b>\$198</b></p>        |
| <p><b>可變正時控制</b><br/>可變正時顯示</p> <p>優化中高速再加速性能<br/>提升馬力及扭力 贈送5000轉/分鐘</p> <p><b>合購價 \$10,800</b></p> | <p><b>JHY</b><br/>電吸式電動尾門</p> <p>活動期間 JHY 電動尾門全系列國產車<br/>系統配贈輔助零件!!!<br/>現金 3,000 元</p> <p><b>完工價 \$22,000</b></p> | <p><b>ATC</b><br/>大四葉直插ATC<br/>一體鑄造330兩片式F4B<br/>阿統牌<br/>4000元贈送券</p> <p><b>\$39,888</b></p>  |   |

3 (活動詳情請洽門市服務人員並依門市公告為準) (註:DM僅供參考,價格以實地為準)

# 參考資料

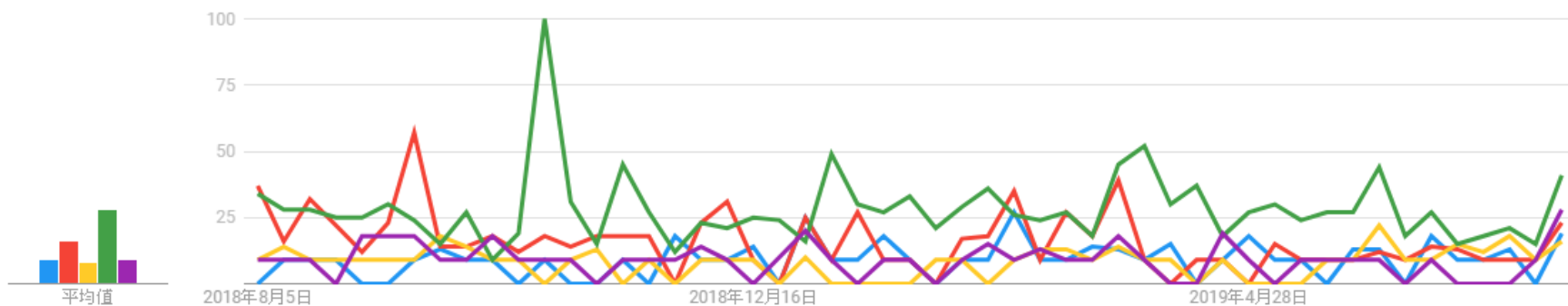


# 熱門KOL搜尋趨勢



全球 過去 12 個月 所有類別 Google 網頁搜尋

搜尋熱度的趨勢變化

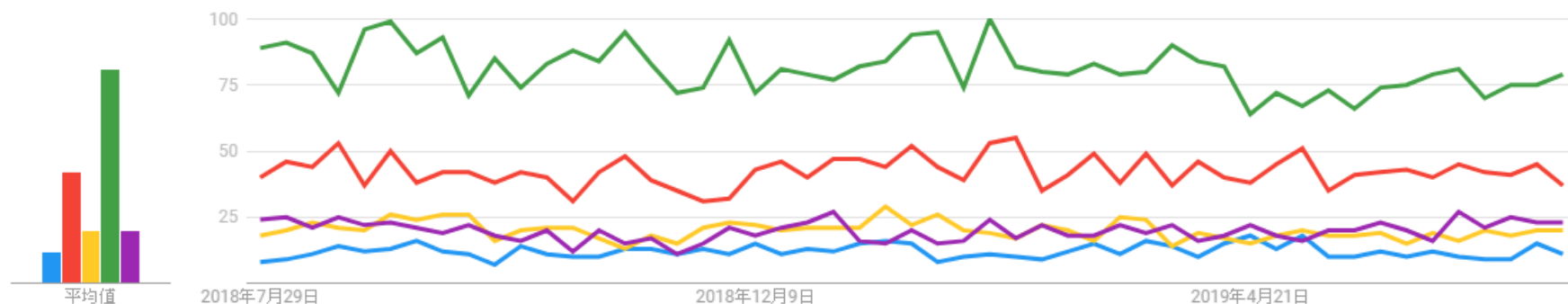


※熱門KOL 排名參考(近12個月)

1. 統哥
2. Andy老爹
3. 錢毅
4. 葉明德
5. 沈慧蘭

# 汽車議題搜尋趨勢

期間：107/07-108/06



● 汽車改裝 ● 汽車保養 ● 汽車輪胎 ● 行車紀錄器 ● 汽車維修

※ 汽車議題 排名參考(近12個月)

1. 行車紀錄器
2. 汽車保養
3. 汽車維修
4. 汽車輪胎
5. 汽車改裝

# 露營商品網路搜尋趨勢(贈品參考)

期間：107/07-108/06

